



## 12. Ma présence sur le web : réseaux sociaux, blogs, sites internet

### **Contexte :**

*Être présent sur le web : oui, mais efficacement !*

*L'utilisation d'internet, la présence sur les réseaux sociaux sont de nouveaux moyens à la disposition du monde viticole pour valoriser sa production. Ce sont des outils incontournables mais aussi très chronophages !*

*Devant la multitude des possibilités proposées, gratuites ou non, quelle stratégie choisir ? Comment les utiliser de façon optimale ?*

### **Objectifs de la formation :**

- Décrypter la majorité des réseaux sociaux : avantages, inconvénients et objectifs de chacun
- Se familiariser avec les principaux réseaux sociaux
- Découvrir les opportunités professionnelles en viticulture
- Choisir ses outils de communication digitale en fonction de sa stratégie d'entreprise
- Utiliser ces outils selon ses besoins de communication

### **Public concerné :**

Viticulteurs, salariés ou toute personne chargée de la commercialisation des vins.

### **Prérequis des participants :**

**Savoir utiliser un ordinateur et avoir une adresse email**

### **Contenu :**

- Panorama des outils existants sur le web : réseaux sociaux, blogs, sites internet, boutiques en ligne, outils en ligne, etc...
- Quelle stratégie choisir ?
- Comment utiliser ces outils et les rentabiliser ?
- Règles de bonne conduite, trucs et astuces
- Adaptation pratique de l'usage des réseaux sociaux aux besoins de l'entreprise

### **Moyens pédagogiques :**

Tour de table pour adapter le contenu de la formation aux connaissances actuelles et aux attentes des participants.

Les connaissances des participants seront complétées par le biais d'une participation interactive dans une salle informatique : des travaux pratiques à partir des moyens numériques déjà créés dans les entreprises où créés lors de la formation portant sur l'efficacité de la communication via les réseaux sociaux.

Bilan de la formation réalisé en groupe à la fin de l'action de formation par l'échange et la discussion.

## Mode de validation des acquis :

Attestation de suivi de la formation, modèle pouvant servir dans le montage d'un dossier VAE.



### Intervenante :

Aude Olive, Consultante en communication et formatrice

### Responsable de la formation :

Alexandra ERNST-SIBLER, Formatrice



### Durée

14 heures  
2 jours consécutifs

### Dates

9-10 février 2017



### Lieu

Rouffach

Tarifs 2017	Cotisant VIVEA	Cotisant FAFSEA*	Autres cas
	<b>0 €</b> <i>selon condition - places limitées</i>	<b>0 €</b> <i>selon condition - places limitées</i>	<b>210 € / jour</b>

\*Cotisant FAFSEA : formation du guide régional, complétez le bulletin original FAFSEA recto-verso et renvoyez-le au CFPPA (téléchargeable sur [www.fafsea.com](http://www.fafsea.com) ou sur notre site : [www.cfppa-rouffach.fr](http://www.cfppa-rouffach.fr)).